

附件 2.

喜福企业视觉识别系统大纲

基础识别系统

品牌标志释义

标志标准制图

品牌标志墨稿

品牌标志反白

标志方格制图

标志预留空间

标志最小比例

中文与英文标志组合

企业中英文全称字体规范

标志与公司全称组合规范

通信信息编排组合规范

企业专用印刷字体

色彩专用术语规范

品牌标志色和辅助色

色彩搭配组合

背景色使用明暗规范

辅助图形

应用识别系统

1 办公类

1.1 名片

1.2VIP 卡

1.3 信封

1.4 首饰维修单

1.5 质量保证单

1.6 信纸

1.7 档案袋

1.8 合同封面

1.9 纸杯

1.10 看盘

1.11 手套

1.12 胸牌

1.13 工作证

1.14 职位牌

1.15 笔记本

1.16 签字笔

1.17Word/PPT 规范

1.18 旗帜

2 广告类

2.1 邀请函

2.2 导购服饰

2.3 文化衫

2.4 文化伞

2.5 经销商授权

2.6 pop 吊旗

2.7 形象海报规范

2.8 产品海报规范

2.9 霓虹灯照片

2.10 户外广告

2.11 车体广告

2.12 台卡海报

2.13 台卡

2.14 地贴

2.15 画册

2.16 折页

2.17 台历

2.18 抽纸盒

2.19 会议、活动背景

2.20 网站推广

2.21 微信推广

3 包装类

3.1 包装纸

3.2 封箱胶带

3.3 手提袋

3.4 丝带

3.5 项链盒

3.6 戒指盒

3.7 手镯盒

3.8 大包装盒

3.9 店面形象规范

3.10 陈列形象规范

4 导视类

4.1 总平面图

4.2 通道导视吊牌、立牌

4.3 楼层介绍牌、

4.4 墙式指示牌、

4.5 地面方向导视划

4.6 名称牌

4.7 玻璃防撞条

4.8 停车场区域指示牌

4.9 警示牌